



Regionalworkshops

1. So verkauft man mehr Anzeigen! - Teil 1 und Teil 2 -

Hamburg 28./29. September 2010
Ulm 12./13. Oktober 2010

zwei aufeinander folgende eintägige Intensivworkshops,
pro Tag € 460,- zzgl.MWSt

Strategie/Führung

2. Entwicklung und Verkauf von crossmedialen Verlagsleistungen

Workshop: zwei Tage, € 860,- zzgl. MWSt

Berlin
16./17. Dez 10

3. Führungsworkshop für leitende Verlagsmitarbeiter

Workshop: zwei Tage, € 880,- zzgl. MWSt.

Frankfurt/M.
04./05. Okt 10



Der Referent

Dipl.-Kfm. Frans H.M. Stroeks,
Inhaber der analyse & beratung,
kommt aus der Verlagspraxis und
hat seit 1984 mehr als 8.000
Teilnehmer ausgebildet.

Verkauf

4. Telefonischer Anzeigenverkauf

Workshop: zwei Tage, € 860,- zzgl. MWSt.

München
04./05. Nov 10

5. Anzeigenverkauf für Fortgeschrittene - Optimierung der Performance -

Workshop: zwei Tage, € 860,- zzgl. MWSt.

München
25./26. Nov 10

6. Texter-Workshop für erfolgreiche Briefe, Faxe und Mails

Workshop: zwei Tage, € 860,- zzgl. MWSt.

Göttingen
18./19. Okt 10

Vertrieb/Abogewinnung

7. Neue Strategien zur Gewinnung und Pflege von Abonnenten

Workshop: zwei Tage, € 860,- zzgl. MWSt.

Göttingen
27./28. Okt 10

8. Telefonische und persönliche Abogewinnung+Haustürwerbung

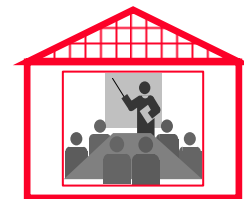
Workshop: zwei Tage, € 860,- zzgl. MWSt.

München
18./19. Nov 10

9. Der professionelle Innendienst

Workshop: zwei Tage € 860,- zzgl. MWSt.

Frankfurt/M.
08./09. Jul 10



IV. Inhouse-Veranstaltungen

Alle öffentlichen Seminare (1 - 9)
und die unten aufgeführten
(10 - 21) können auch als Inhouse-
Veranstaltung gebucht werden.

10. Konvergenz-Tagung: Mehr Umsatz
durch verbesserte Zusammen-
arbeit Anzeigenverkauf, Vertrieb,
Technik und Redaktion

11. Workshop: Präsentationen
vor Agenturen und Kunden

12. Professioneller Anzeigenverkauf
auf Messen und Kongresse

13. Vor-Ort-Coaching: Verkauf von
Print- und/oder digitaler Werbung

14. Entwicklung von aussagefähigen
Verlagskennziffern

15. Eventmarketing für
mittelständische Zeitungsverlage

16. Workshop: Grundlagen der
Anzeigengestaltung

17. Workshop: Professionelles
Reklamationsmanagement

18. Workshop: Professionelles
Sonderthemenmanagement

19. Mediaplanung + Marktforschung

20. Workshop: Projektmanagement -
von der Idee zur Umsetzung

IV: Seminare und Vorträge vor/für Anzeigenkunden!

21. Stadtmarketing: Möglichkeiten
und Grenzen der Werbung zur
Verbesserung des örtlichen
Wirtschafts- und Geschäftsklimas